****

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное автономное учреждение Ростовской области**

**«Агентство развития молодежных инициатив»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГАУ РО «АРМИ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.К. Кундрюков

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и проведении Всероссийского фестиваля
архитектуры, дизайна и высоких технологий
«Артнобель»**



Приложение к приказу ГАУ РО «АРМИ»

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 №\_\_\_\_

 **ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и проведении Всероссийского фестиваля архитектуры,
дизайна и высоких технологий «Артнобель»**

1. **Общие положения: цели, задачи**

1.1. Реализация Всероссийского фестиваля архитектуры, дизайна и высоких технологий «Артнобель» (далее – Мероприятия) проводится государственным автономным учреждением Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив» (далее – ГАУ РО «АРМИ») и комитетом по молодежной политике Ростовской области в соответствии с государственной программой Ростовской области «Молодежная политика и социальная активность», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 19.10.2020 № 100.

1.2. Цель: развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере креативных индустрий; поддержка молодёжных творческих и культурных инициатив.

1.3. Задачи:

– формирование единого творческого пространства на территории Российской Федерации, как единого социально-культурного пространства, обеспечивающего продвижение творческих инициатив;

– развитие и популяризация творчества среди молодежи субъектов Российской Федерации;

– создание условий для выявления и продвижения инициативных талантливых молодых людей, реализации творческого потенциала и популяризации достижений талантливой молодежи;

– организация содержательного досуга молодежи;

– развитие внутреннего и въездного туризма Ростовской области.

**2. Место и сроки реализации**

2.1. Мероприятие проводится с 20 по 24 апреля 2021 года.

2.2. Место проведения – Ростовская область, г. Ростов-на-Дону.

**3.** **Участники мероприятия**

3.1. В Мероприятии могут принимать участие следующие категории лиц:

3.1.1 Участники делового и профессионального потока форума, общественного потока фестиваля – граждане, проживающие на территории Российской Федерации, общественные организации и инициативные группы, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации. Общее количество – 630 человек;

3.1.2. Участники профессионального потока фестиваля - граждане, проживающие на территории Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), прошедшие конкурсный отбор. Общее количество – 270 человек;

3.1.3. Дирекция, члены организационных структур, эксперты, преподаватели – граждане, проживающие на территории Российской Федерации, в возрасте от 18 лет. Общее количество – 100 человек;

3.1.4. Общее количество участников – 1000 человек.

**4. Порядок отбора участников**

4.1. Участники делового и профессионального потока форума, общественного потока фестиваля проходят регистрацию на сайте Мероприятия ([http://www.artnobel.ru/fest#](http://www.artnobel.ru/fest)). Участники после прохождения регистрации получают доступ к выбранным потокам.

4.2. Участники профессионального потока фестиваля проходят регистрацию на сайте АИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/event/59094>). Участникам необходимо выполнить творческое задание согласно Приложению №1 и прикрепить его к заполненной анкете на сайте АИС «Молодежь России»:

4.2.1. Анкета и приложенные материалы будут рассмотрены организаторами Мероприятия и экспертами. Во время отбора всем претендентам в целях проведения собеседования позвонят на указанные сотовые телефоны. По итогам отбора на указанную электронную почту будет направлено уведомление о прохождении/не прохождении отбора;

4.2.2. При определении состава участников Мероприятия учитывается: полнота представленной информации в анкете, соблюдение требований к творческому заданию согласно Приложению №1.

4.3. По решению директора государственного автономного учреждения Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив», участниками Мероприятия могут быть молодые люди, не заполнившие анкету на сайте <https://myrosmol.ru/event/59094>, но предоставившие в адрес организаторов Мероприятия заполненную анкету по Приложению №2.

**5. Организаторы**

5.1. В рамках подготовки и проведения Мероприятия государственное автономное учреждение Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив» (далее – ГАУ РО «АРМИ»):

* осуществляет сбор заявок на участие в Мероприятии и взаимодействует
с зарегистрированными участниками;

– готовит материалы, необходимые для организации и проведения Мероприятия, осуществляет подготовку и направление материалов в целях организации и проведения Мероприятия;

− решает общие вопросы организации и проведения Мероприятия;

– осуществляет материально-техническое обеспечение проведения Мероприятия, в том числе закупку товаров, работ и услуг, согласно направлениям перечня расходов товаров и услуг, утверждённого приказом комитета по молодежной политике Ростовской области № 16 от 11.02.2021 года;

– организует иную подготовку для проведения Мероприятия;

* организатор вправе вносить изменения в наименования потоков, их направлений, целевую аудиторию, ожидаемые результаты, обязательные требования к участникам и количество участников на каждой смене.

5.2. Состав организационных структур, утверждается директором ГАУ РО «АРМИ». В организационные структуры Мероприятия могут входить сотрудники комитета по молодёжной политике Ростовской области, ГАУ РО «АРМИ», молодежь Ростовской области в возрасте от 18 лет и др.

**6. Порядок организации и проведение**

6.1. Всероссийский фестиваль архитектуры, дизайна и высоких технологий «Артнобель» включает в себя два формата: форум и фестиваль. Каждый формат имеет по два потока.

6.2. В рамках реализации форума пройдут:

– Профессиональный поток (включает в себя секции, которые пройдут в форматах тематических треков, лекций, мастер-классов, открытого диалога, обмена опытом между специалистами в формате нетворкинга. Весь поток нацелен развитие креативных индустрий);

– Деловой поток (включает в себя открытое пространство для диалога и сотрудничества между властью, творческим сообществом, российскими и международными экспертами в области дизайна и архитектуры).

6.3. В рамках реализации фестиваля пройдут два потока:

– Общественный поток (включает в себя культурную и образовательную программу для зрителей фестиваля, в том числе: дискуссии, лекции, мастер-классы, выставки, экскурсии и другие культурно-просветительские/образовательные события для жителей и гостей Ростова-на-Дону и Ростовской области);

– Профессиональный поток (включает в себя образовательную платформу, в рамках которой пройдут: лекционая, проектная, культурно-просветительская программа).

6.4. В профессиональном потоке фестиваля пройдет арт-хакатон (проектная деятельность, направленная на решение кейсов от партнеров фестиваля) в котором примут участие 270 активных и творческих ребят от 16 до 35 лет (включительно), по девяти направлениям:

- Городские реновации (для активных и творческих молодых людей, студентов направлений «Архитектура», «Градостроительство», «Урбанистика», «Средовой дизайн», «Городское планирование», «Менеджмент», социологов, маркетологов, историков, и тех, кто интересуется вопросами городского планирования, благоустройства и развития территорий);

- Интерьерный дизайн (В рамках направления, молодые и творческие ребята, профильных специальностей, научатся грамотно работать с внутренним пространством, узнают какие программы помогут в разработке и дальнейшей реализации проектов);

- Арт-объекты (направлено на разработку, создание и реализацию
арт-объектов, малых архитектурных форм, инсталляций. Формирование навыков командной работы, на создание условий для взаимодействия между дизайнерами, скульпторами, художниками и представителями технических специальностей);

- Графический дизайн (направлено на формирование у молодых
и творческих ребят, интересующихся графическим дизайном, художественной графикой, каллиграфией, навыков использования ресурсов, программ
и инструментов, необходимых для продуктивной работы);

- Веб-дизайн (соберет вместе участников, интересующихся веб-разработкой, программистов, разработчиков, дизайнеров, которые узнают как синхронно работать в одной команде, как сделать разрабатываемый продукт более удобным, понятным и привлекательным для пользователей);

- Стрит-Арт (направление для художников, представителей уличной
арт-культуры, где участники познакомятся с работами местных художников
и узнают, как можно преобразовать и переосмыслить городское пространство
с помощью стрит-арта);

- Неклассическая реставрация (направление для профессионалов в сфере архитектурной и художественной реставрации, которые хотят попробовать что-то необычное, расширить рамки дозволенного и узнать много нового в восстановлении исторического наследия);

- Мода+дизайн (ориентировано на людей разной подготовки, в сфере дизайна, театра, конструирования легкой промышленности и других творческих людей, которые связаны или хотят быть связаны с модой и дизайном);

- Медиа-продюсирование (для представителей сферы «Медиапроизводство», «Медиатехнологии», «Связи с общественностью», «Режиссура
и кинопроизводство»).

**7. Расходы на реализацию Мероприятия**

7.1. Финансирование расходов на организацию и проведение Мероприятия осуществляется за счет средств областного бюджета Ростовской области
в соответствии с государственной программой Ростовской области «Молодежная политика и социальная активность», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 19.10.2020 № 100.

7.2. Организация трансфера, питания и проживания участников форума и общественного потока фестиваля осуществляется за счет направляющей стороны или участниками.

7.3. Организация трансфера и питания участников профессионального потока фестиваля осуществляется за счет направляющей стороны или участниками фестиваля;

7.4. Организация проживания участников профессионального потока фестиваля осуществляется за счет принимающей стороны.

7.5. Организации, имеющие подтвержденный статус «Официального партнера», вправе, по своему усмотрению, оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки.

**8. Меры безопасности и ответственность участников**

8.1. Во время реализации и участия в мероприятиях участники обязаны соблюдать меры безопасности.

 8.2. Во время проведения мероприятий участникам запрещается: использование и хранение пиротехнических изделий; употребление алкогольных
и спиртных напитков; хранение, употребление и распространение наркотических
и токсических препаратов и веществ; хранение, ношение и использование оружия, колющих и режущих предметов.

 8.3. В случае чрезвычайных происшествий участники обязаны сообщить
о случившемся организаторам.

 8.4. Материальный ущерб, нанесенный имуществу организаторов или партнеров в рамках мероприятий, возмещается виновными участниками самостоятельно.

8.5. Участники, нарушившие настоящие правила, могут быть исключены
из числа участников мероприятия. Персональные данные исключенных участников вносятся в базу данных нарушителей Проекта, информация о нарушителях направляется в командирующие организации по месту жительства;

8.6. Организаторы не несут ответственность за утерянные личные вещи участников.

8.7. Участники и зрители Мероприятия должны соблюдать меры
по нераспространению коронавирусной инфекции (COVID-19):

– соблюдать дистанцию до других граждан не менее 1,5 метра;

– использовать средства индивидуальной защиты (лицевые маски либо респираторы, обрабатывать руки кожными антисептиками).

**9. Показатели реализации**

9.1. В рамках Всероссийского фестиваля архитектуры, дизайна и высоких технологий «Артнобель»должен быть реализован следующий показатель государственной программы Ростовской области «Молодежная политика и социальная активность»:

9.1.1. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.

**10. Заключительные положения**

10.1. Информация о Мероприятии, размещается на официальном(-ых) сайте(-ах) Организатора(-ов).

10.2. Контакты государственного автономного учреждения Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив», телефон: +7 (863) 307-78-46;
e-mail: armi.i@donmolodoy.ru.

10.3. В случае внесения изменений в настоящее Положение Организатор обязан уведомить участников, гостей, экспертов путем размещения информации
на официальном(-ых) сайте(-ах) Организатора(-ов).

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник отдела координации и инфраструктуры  |  В.В. Гостева |

Приложение № 1

**Творческие задания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование трека** | **Наименование творческого задания** | **Краткое описание** | **Исполнение** |
|  1 | Городские реновации | Территориальная идентичность общественных пространств | *Необходимо:* - Проанализировать городскую/сельскую территорию вашего субъекта;                   - Выявить наиболее проблемную территорию, нуждающуюся в благоустройстве;- Сформировать концептуальный проект общественного пространства данной территории. | *1 вариант*: Альбом формата А3, pdf; *2 вариант:* Планшет формата 1000х700мм,  pdf.*Рекомендуемое содержание проекта*: 1. Титульный лист (для альбома; для планшета-указание автора и названия проекта);                       2. Содержание; 3. Анализ места, проблемы; фотофиксация и описания места; 4. Историческая справка; 5. Концепция и эскизы (можно ручные или коллажные); 5.1-подбор референсов;6. Чертеж объекта:6.1. Ген. план с указанием размеров и уличного оборудования;6.2. Развертка;6.3. Схема функционального зонирования;7. Визуализация / фотореалистичный коллаж. |
| 2 | Медиа продюсирование  | Территориальная идентичность в медиа пространстве | *Необходимо:* - Проанализировать городскую/сельскую территорию вашего субъекта;- Выявить объекты и пространства, наиболее ярко отражающие идентичность, культурные и исторические особенности данной местности;- Составить сценарий видеоролика «Взгляд туриста»;- Снять и / или смонтировать видео, максимально раскрывающее идентичность вашего субъекта туристу; | Хронометраж: от 1 до 1,5 минут. (оборудование и программа монтажа может быть любая);Формат: mp4;*Рекомендуемое содержание проекта*: - Ваше появление в кадре,  навык журналистского искусства, владения техникой и программами монтажа.  |
| 3  | Интерьерный дизайн | Идентичность внутреннего пространства | *Необходимо:* - Проанализировать культурные общественные пространства вашего субъекта;- Выявить наиболее проблемное и нуждающееся в реновации учреждение культуры;- Сформировать концептуальный проект интерьера общественного пространства данного объекта. (пример: Музей, библиотека, театр, творческий центр и т.д.). | *1 вариант*: Альбом формата А3, pdf; *2 вариант:* Планшет формата 1000х700мм,  pdf.*Рекомендуемое содержание проекта*: 1.Титульный лист (для альбома; для планшета-указание автора и названия проекта);2.Содержание;3.Анализ места, проблемы; фотофиксация и описания места;4.Историческая справка объекта;5.Концепция и эскизы (можно ручные или коллажные); 5.1. Подбор референсов;6. Чертеж объекта: 6.1-план этажа; 6.2-развертка стен; 6.3-схема функционального зонирования; 7. Визуализация / фотореалистичный коллаж. |
|  4 | Арт-объекты  | Территориальная, традиционная и культурная идентичность элементах городской среды | *Необходимо:* - Проанализировать общественные пространства вашего субъекта; - Разработать предложения «пространственного объекта» в рамках любого городского ландшафта городской, сельской, парковой среды.\*ОБЯЗАТЕЛЬНО С ПРИВЯЗКОЙ К существующему контексту и учитывая идентичность и тематическую индивидуальность территории. | *Требование к оформлению*: Альбом формата А3, pdf; *Рекомендуемое содержание проекта*: 1. Титульный лист;2. Анализ места, проблемы;3. Фотофиксация и описания места;4. Историческая справка/аннотация объекта;5. Концепция и эскизы (можно ручные или коллажные); 5.1. Подбор референсов;6. Чертеж объекта;6.1. План;6.2. Вид сбоку;6.3. Схема крепления, монтажа; 7. Визуализация/фотореалистичный коллаж, с указанием материалов. |
|  5 | Графический дизайн  | Дизайн код города/территории | *Необходимо:* - Проанализировать исторический, географический, культурный аспект вашего субъекта, города, села, локальной территории;- Разработать предложения фирменного стиля для выбранного вами объекта: регион, город, село, локальная городская или сельская территория общего пользования (например, парк или сквер). | *1 вариант:* Альбом формата А3, pdf;  *2 вариант:* Планшет формата 1000х700мм,  pdf.*Рекомендуемое содержание проекта:*1. Титульный лист (для альбома; для планшета-указание автора и названия проекта);2. Анализ выбранного объекта, с аннотацией, исторической, географической справкой и т.п.;3. Логотип, варианты использования;4. Фирменный знак, варианты использования;5. Уличная реклама: -лайтбоксы (световые короба);-плакаты и афиши на тумбах;-растяжки над проезжей частью;-реклама на транспорте;-рекламные щиты (билборды);6. Элементы брендированной одежды; 7. Брендированная документация; 8. Сувенирная продукция (в т.ч. почтовые марки, открытки).                              |
|  6 |  Стрит-арт | Визуальная идентичность в городской среде | *Необходимо:* - Проанализировать исторический, географический, культурный аспект Ростова-на-Дону; - Разработать эскиз, отражающий идентичность донского региона, его культурных и историко-географических особенностей;\*Допустимо включать тематику форума-фестиваля, а также креативных индустрий в эскиз  | *1 вариант*: реалистичный фотоколлаж, формат: А4,pdf; пояснительная записка, формат: doc.*2 вариант*: ручная или компьютерная графика,  формат: А4,pdf; пояснительная записка, формат: doc.*Рекомендуемое содержание проекта*: - Эскиз от 1-3 варианта (может быть серия);- Фотоколлаж эскиза в конкретной локации (можно выбрать поверхность для нанесения эскиза с помощью Яндекс.Карты);- Пояснительная записка, с раскрытием выбранной тематики и данной локации, при наличии. |
| 7 | Веб-дизайн | Территориальная идентичность в цифре | *Необходимо:* - Проанализировать свой субъект, город, село, на предмет региональной идентичности;- Разработать с помощью программы Photoshop или Figma первый экран сайта про свой населенный пункт, город, субъект, показав одно или несколько основных преимуществ / знаковых мест / достопримечательностей. | *Требование к оформлению*: файл в формате .psd или  .fig;\*Наличие прототипа и полноценного макета главной страницы будет плюсом. |
| 8 | Неклассическая реставрация | Территориальная и культурная идентичность в архитектуре | *Необходимо:* - Проанализировать исторический, географический, культурный аспект Вашего субъекта; 1. Создать фотоколлаж памятников архитектуры:а) нуждающихся в реставрации; б) отреставрированных;   2. Составить описание реставрационных проблем вашего субъекта;3. Предложить возможные использования старинных артефактов, в современной жизни после их реставрации, изобразить графически (Кирпич, изразец, оконная ручка, щеколда и т.п.). \*Можно использовать несколько, в зависимости от задумки.  | *Рекомендуемое содержание проекта*: 1.Реалистичный фотоколлаж, формат: А4,pdf; 2.Пояснительная записка/описание, формат: doc; 3. Эскиз/фотоколлаж, формат: А4,pdf. |
| 9 | Мода+Дизайн | Территориальная и традиционная идентичность в моде  | *Необходимо:* - Проанализировать исторический, географический, культурный аспект Вашего субъекта; - Разработать концепцию современной линейки регионального бренда одежды, отражающий идентичность вашего региона, его культурных и историко-географических особенностей. | *1 вариант*: Альбом формата А3, pdf; *2 вариант:* Планшет формата 1000х700мм,  pdf.*Рекомендуемое содержание проекта*: 1.Титульный лист (для альбома; для планшета-указание автора и названия проекта);2. Краткая аннотация субъекта, с культурно-исторической и географической справкой;  3. Референсы;4. Эскиз модельной линейки, отражающий концепцию автора.\*Эскиз может быть выполнен как в ручной графике, так и с помощью графического редактора.     |

Приложение № 2

**Анкета участника Всероссийского фестиваля архитектуры, дизайна и высоких технологий «Артнобель»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | ФИО |  |
| 2 | Округ проживания |  |
| 3 | Регион проживания |  |
| 4 | Муниципальное образование |  |
| 5 | В каких программах и графических редакторах вы работаете |  |
| 6 | Ваши достижения |  |
| 7 | Ваши компетенции |  |

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ( Подпись)

Приложение № 3

**Организация и проведение Всероссийского фестиваля
архитектуры, дизайна и высоких технологий
«Артнобель»**

**Рекомендуемое**